

مستقبل البناء  
FUTURE BUILD  
EXHIBITION 2018 معرض ٢٠١٨

29 to 31 October 2018

Pavilion Marina 1 - Al Zorah- Ajman

PLANNING  
THE FUTURE



[www.futurebuildexhibition.ae](http://www.futurebuildexhibition.ae)

#futurebuild2018

ORGANIZED BY



غرفة عجمان  
AJMAN CHAMBER

Tel: +971 44 525 500  
Email: [info@futurebuildexhibition.ae](mailto:info@futurebuildexhibition.ae)



## INTRODUCTION

Organizing an annual exhibition in the Emirate of Ajman under the patronage of H.H Ajman Ruler to acquaint the participating companies with the latest developments in Ajman building & construction market and the rendered investment facilities. The exhibition also aims at helping building & construction businesses and leading contracting companies to promote and display their services and products and advising concerned stakeholders with the latest developments in this sector.

## WHY AJMAN?

The building and construction sector has taken up a major part of the attention of the Emirate leadership and in view of the availability of abundant investment opportunities, the Ajman Chamber of Commerce endeavored to promote its members abilities and to enable them to have access to prominent institutions in the building and construction sector and exchange expertise and knowledge and adopting the state-of the-art practices.

The building & construction sector has registered a qualitative and quantitative leap which represents the remarkable success of the state overall strategy in the different fields of development and the pivotal economic role played by this sector where its GDP contribution registered more than 15% in 2015 which is equivalent to billion AED 2.7. It is worth mentioning that this sector is considered the chief tool for any development plan.



## WHY FUTURE BUILD?

### Project Objective

- Utilization of the huge capabilities which markets. Provide to building & construction sector provide by the markets
- Availability of new & various options for both private & public companies by offering opportunities to foreign building & construction businesses to enter the local markets
- Enabling local industries to exhibit their products & services
- Showcasing the latest building & construction technologies and relevant innovative solutions
- Highlighting the role of government departments concerned with Emiratis housing projects



### Strategic Objective

- Supporting members to achieve sustainable development in cooperation with partners
- Attracting investments, promotion of national exports and ensuring commercial exchange

## THE TARGET

### Stakeholders and Target of Ajman Exhibition For Building & Construction



GOVERNMENT DEPARTMENTS



CONTRACTING & CONSULTING COMPANIES



BUILDING & CONSTRUCTION COMPANIES



BUILDING & CONSTRUCTION MATERIAL COMPANIES



BUILDING & CONSTRUCTION SERVICE COMPANIES



INVESTORS & FINANCIAL INSTITUTIONS

### Exhibition Targets

Participation of not less than UAE  
**50**  
participants

Reaching to more than  
**5000**  
visitors

Inking not less than  
**15**  
cooperation agreements

Sourcing  
**7**  
sponsorships

Offering minimum  
**5**  
promotional offers from exhibitors to the visitors



### SPONSOR OPPORTUNITY

- Stand 3m x 6m or 6m x 6m or Platform Space up to 9m x 9m (as per Sponsor's Preference)
- Logo Display on the Exhibition Website, Exhibition Leaflets and Flyers
- Representative Seat During the Press Conference
- Display in Outdoor and Press Advertising
- 3 Customized Shootout on Social Media Sponsor Mention on TV & Radio
- Advertisements Diamond Sponsor
- Recognition Award
- Logo Display at the Back of the Registration Badge
- 4 Editorial Pages in the Exhibition Guide

**AED 75,000**



---

## SPONSOR OPPORTUNITY

---

- Stand 3m x 6m or 6m x 6m or Platform Space up to 9m x 9m (as per Sponsor's Preference)
- Logo Display on the Exhibition Website, Exhibition Leaflets and Flyers
- Representative Seat During the Press Conference
- Display in Outdoor and Press Advertising
- 2 Customized Shootout on Social Media Sponsor Mention on TV & Radio
- Advertisements Diamond Sponsor
- Recognition Award
- Logo Display at the Back of the Registration Badge
- 3 Editorial Pages in the Exhibition Guide

---

**AED 50,000**

---



---

## SPONSOR OPPORTUNITY

---

- Stand 3m x 3m or 3m x 6m or Platform Space up to 6m x 6m (as per Sponsor's Preference)
- Logo Display on the Exhibition Website, Exhibition Leaflets and Flyers
- Representative Seat During the Press Conference
- Display in Outdoor and Press Advertising
- 1 Customized Shootout on Social Media Sponsor Mention on TV & Radio
- Advertisements Diamond Sponsor
- Recognition Award
- Logo Display at the Back of the Registration Badge
- 2 Editorial Pages in the Exhibition Guide

---

**AED 25,000**

---

## EXHIBITORS PACKAGE

### Equipped Platform

Length x Width	Price (AED)
3m x 3m	AED 13,500
3m x 6m	AED 22,500
6m x 6m	AED 45,000

### Space Only

Length x Width	Price (AED)
3m x 3m	AED 10,500
3m x 6m	AED 20,000
6m x 6m	AED 35,000

### Option for the Sponsors

Sponsor of registration area and (lanyard) **AED 40,000**

Sponsor of paper bags for the exhibition **AED 30,000**

## باقات العارضين

### منصة جاهزة

السعر	الطول x العرض
١٣,٥٠٠ درهم	٣م x ٣م
٢٢,٥٠٠ درهم	٣م x ٦م
٤٥,٠٠٠ درهم	٦م x ٦م

### باقات العارضين مساحات فقط

السعر	الطول x العرض
١٠,٥٠٠ درهم	٣م x ٣م
٢٠,٠٠٠ درهم	٣م x ٦م
٣٥,٠٠٠ درهم	٦م x ٦م

### فرص الرعاية الإضافية

راعي منطقة التسجيل (lanyard): ٤٠ ألف درهم  
راعي الحقائب الورقية للمعرض: ٣٠ ألف درهم



## فرص الرعاية

- منصة عرض ٣x٣ او ٦ x ٣ او مساحة ٦x٦
- عرض الشعار في الموقع الالكتروني للمعرض.
- عرض الشعار على منشورات وكتيبات المعرض.
- مقعد تمثيلي خلال المؤتمر الصحفي.
- عرض في الاعلانات الخارجية والاعلانات الصحفية.
- اشعار على وسائل التواصل الاجتماعي
- ذكر اسم الراعي علي اعلانات الراديو واعلانات التلفاز.
- جائزة تقديرية للشريك الفضي.
- عرض الشعار على الجانب الخلفي لبطاقة التسجيل
- صفحتين في دليل المعرض

٢٥ ألف درهم



## فرص الرعاية

- منصة عرض ٣x٦ او ٦x٦ او مساحة ٩x٦
- عرض الشعار في الموقع الالكتروني للمعرض.
- عرض الشعار على منشورات وكتيبات المعرض.
- مقعد تمثيلي خلال المؤتمر الصحفي.
- عرض في الاعلانات الخارجية والاعلانات الصحفية.
- اشعارات خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي
- ذكر اسم الراعي علي اعلانات الراديو واعلانات التلفاز.
- جائزة تقديرية للشريك الذهبي.
- عرض الشعار على الجانب الخلفي لبطاقة التسجيل.
- ٣ صفحات في دليل المعرض

٥٠ ألف درهم



## فرص الرعاية

- منصة عرض ٦x٦ او ٦x٦ او مساحة ٩x٩
- عرض الشعار في الموقع الالكتروني للمعرض.
- عرض الشعار على منشورات وكتيبات المعرض.
- مقعد تمثيلي خلال المؤتمر الصحفي.
- عرض في الاعلانات الخارجية والاعلانات الصحفية.
- اشعارات خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي
- ذكر اسم الراعي علي اعلانات الراديو واعلانات التلفاز.
- جائزة تقديرية للشريك الماسي.
- عرض الشعار على الجانب الخلفي لبطاقة التسجيل.
- ٤ صفحات في دليل المعرض.

٧٥ ألف درهم

## الفئة المستهدفة

أصحاب المصلحة من المشاركين و  
غايات غرفة تجارة وصناعة عجمان من  
معرض البناء والتشييد

### الجهات المستهدفة



- الدوائر الحكومية
- شركات المقاولات والشركات الاستشارية
- شركات البناء والتشييد
- شركات مواد البناء والتشييد
- شركات خدمات البناء والتشييد
- المستثمرون والمؤسسات المالية



## لماذا عجمان ؟

اهتمام القيادة في الامارة بقطاع التشييد والبناء ووجود فرص استثمارية في هذا القطاع الى جانب سعي الغرفة للترويج لأعضائها في الامارة واتاحة المجال امامهم للتواصل مع المؤسسات وقطاعات التشييد والبناء لتنمية اعمالهم وتبادل الخبرات معهم وتحفيز قطاع التشييد والبناء على تبني أحدث الطرق المعاصرة في عالم البناء والتشييد من خلال تبادل الخبرات المعرفية. شهد قطاع التشييد والبناء طفرة كمية ونوعية كانعكاس واقع للنجاحات التي حققتها استراتيجية الدولة في مجالات التنمية المختلفة والدور الاساسي الذي لعبه هذا القطاع الحيوي في الهيكل الاقتصادي الوطني وأثره المتصاعد على النتائج المحلية.

اذ بلغت نسبته 15% الى الناتج المحلي الاجمالي لاماره عجمان لعام 2015، وهذه النسبة تمثل ما قيمته 2,7 مليار درهم اماراتي، ويعد قطاع التشييد والبناء الاداة التنفيذية الاولى لمختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية لأي خطة تنمية لما يقوم به هذا القطاع من اعمال ونشاطات ومشاريع متنوعة.

## المقدمة

تنظيم معرض سنوي في امارة عجمان برعاية سمو الحاكم لتعريف المؤسسات المشاركة بتطورات قطاع السوق في مجال التشييد والبناء بالامارة وما تقدمه من تسهيلات للاستثمار فيه والترويج لشركات البناء والتشييد او كبرى شركات المقاولات والتشييد لعرض خدماتها ومنتجاتها واطلاع المهتمين من اصحاب المصلحة على آخر المستجدات التي توصل إليها قطاع التشييد والبناء .

## لماذا معرض مستقبل البناء؟

### أهداف المشروع

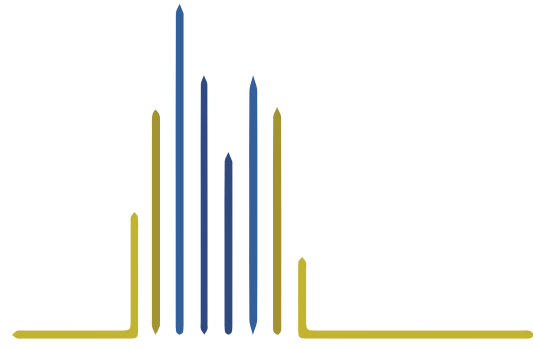
- استغلال الامكانيات الضخمة التي توفرها الاسواق لقطاع مواد البناء والتشييد
- توفير خيارات جديدة ومتعددة امام شركات القطاع الخاص والعام من خلال ايجاد فرص لشركات البناء والتشييد من خارج الدولة للولوج الى الأسواق المحلية
- منح الصناعة الوطنية فرصة عرض منتجاتها وخدماتها
- عرض أحدث التقنيات في مجال البناء والتشييد وتقديم الحلول الهندسية ذات الصلة
- إبراز دور الهيئات الحكومية المعنية بإسكان المواطنين

### الاهداف الاستراتيجية

- مساندة الاعضاء في تحقيق الاستفادة الاقتصادية بالتعاون مع الشركاء
- الترويج لاستقطاب الاستثمارات وتنمية الصادرات الوطنية والتبادل التجاري







مستقبل البناء  
FUTURE BUILD  
EXHIBITION 2018 معرض ٢٠١٨

٢٩ الى ٣١ اكتوبر ٢٠١٨

بافيليون مارينا ١ - الزوراء - عجمان



معرض  
مستقبل البناء

#futurebuild2018

[www.futurebuildexhibition.ae](http://www.futurebuildexhibition.ae)

بتنظيم من



غرفة عجمان  
AJMAN CHAMBER

Tel: +971 44 525 500

Email: [info@futurebuildexhibition.ae](mailto:info@futurebuildexhibition.ae)